



William Morais

UX Designer

 11 9 9996.6987

 uiumorais@gmail.com

 linkedin.com/in/uiuwood

SOBRE

Com mais de 20 anos no mercado criativo, acompanhei de perto a transformação da publicidade e da forma como as marcas se conectam a seus clientes. Hoje, aplico essa bagagem no UX, criando soluções centradas no usuário por meio de pesquisas, métricas e testes de usabilidade que melhoram produtos e serviços digitais. Minha experiência em projetos para grandes marcas no Brasil e na Irlanda fortaleceu minhas habilidades de liderança, gestão de equipes e relacionamento com stakeholders, unindo visão estratégica e execução prática.

CARREIRA

2021- ATUAL

UX Designer Sênior

FUNDAÇÃO VANZOLINI – SP

- Redesign de plataformas digitais e sistemas internos focados em B2G.
- Pesquisas com usuários, heurísticas de Nielsen e testes de usabilidade.
- Criação de wireframes, protótipos e propostas visuais alinhadas à estratégia.
- Colaboração com equipes multidisciplinares para otimizar jornadas e processos.

2017 - 2021

UX Designer

LIONS INTERCÂMBIO

Mapeamento de Experiências, Estratégia, Pesquisa com Usuários, Testes de Usabilidade, Workshops e UI.- Participação nas fases de criação de sites responsivos, passando pelo briefing, mapeamento das experiências dos usuários e service blueprint.- Criação de logotipo e toda a identidade visual da marca- Criação de peças publicitárias e redes sociais- Prototipagem

2010 - 2014

Creative art director

WALK CREATIVE - DUBLIN

Convidado a ocupar o cargo de Diretor de Criação responsável pelo mercado Brasileiro na Irlanda, durante período de intercâmbio no país. Gerenciava uma equipe focada em criar marcas e posicionamento no mercado, de pequenos empresários, que ganhavam espaço no mercado irlandês. Criação e design voltados ao estudo do usuário e foco em resultados

2007 - 2009

Creative art director

RUMBA[®] DIGITAL STRATEGY COMPANY - SP

Criávamos pesquisas e testes A/B e aplicávamos com usuários da marca para criar aplicações que atendessem necessidades reais, tornando assim a experiência de compra do veículo e o pós venda mais efetivos. Compreender a mudança no mercado e o comportamento dos cliente, nos levou ao lançamento do primeiro app brasileiro oficial na App Store da Apple, o Citroën Mobile App.

FORMAÇÃO

2020

UX UNICÓRNIO
UX Design

2007

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
Cinematografia e Produção Cinematográfica

HABILIDADES

Inglês Fluente | Liderança | Facilidade com Trabalho em Equipe | Pleno Conhecimento das Ferramentas de Design: Indesign, Photoshop, Illustrator, Adobe XD, Figma, entre outros. Experiência em Criação de Marca, Experiência do Usuário, Estratégia de Marca e Design de interfaces, Workshops e Metodologias Ágeis .